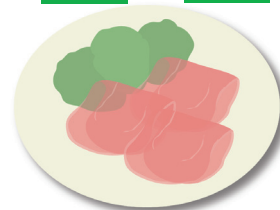


公開講座
参加無料
定員50名



農
×
食
×
α

新たな価値創造



マーケティング改善演習Ⅱ

北東北由来の固有種・短角牛を例題に、生産から加工・流通、ツーリズムやプロモーション展開等の取組を通して、マーケティングによる価値創造について学ぶ。

期日 2024年

11/21[木]

時間

10:00～16:00
(昼食休憩含む)

会場

※オンライン併催
岩手大学 復興祈念銀河ホール
(上田キャンパス理工学部内)

基調講演 10:10-11:10

食×農×αの価値づくり
～調和と関係性のマーケティング

ブランドストーリー
代表 大平 恭子氏

事例1 11:10-12:00

食肉、エンタメコンテンツ、そして地域資源・文化としての短角牛 [仮]

柿木畜産
代表 柿木 敏由貴氏

事例2 13:00-13:50

塩の道ストーリーと短角牛の加工品開発、ガストロノミーツーリズム [仮]

(株)肉のふがね
代表取締役社長 府金 伸治氏

事例3 13:50-14:50

商品価値を高めるデザインの役割 [仮]

のほら 代表(グラフィックデザイナー) 阿部 拓也氏

パネルディスカッション 15:00-16:00 講師4名が今後のマーケティング活動の課題を深掘り。

お問合せ

いわてアグリフロンティアスクール運営協議会事務局
(岩手大学農学部地域連携推進室) 高橋・上野・山口
☎ 019-621-6231 ✉ atiren@iwate-u.ac.jp

参加申込

11/13 (水)
正午まで



[主催] いわてアグリフロンティアスクール運営協議会

[共催] いわてアグリフロンティアスクール同窓会 / 岩手大学COI-NEXT [協力] 岩手大学地域協創教育センター